



开放合作互利共赢

恒生掌上医院

www.hundsun.com



1. 公司简介

恒生简介

- 1995年2月公司成立
- 2003年上海证券交易所主板上市（600570.SH）
 - 计算机信息系统集成一级资质企业
 - 中国十大自主品牌软件企业
 - 中国软件业务收入百强企业(No.20)
 - ISO27001 信息安全体系认证
 - 5000+工程师队伍
- 目前市值近千亿元人民币



2.概述



2014年三季度智能手机普及率超80%

2015年一季度中国地区的苹果App Store应用下载量历史上首次超过美国，位居第一

智能手机已不只是简单的通讯工具，人类的生活和工作已经离不开手机了

我们身边一些熟悉的东西正逐渐被手机所取代

互联网大潮面前，医院如何自处？

固步自封？

甘居从属？

积极主导？

医院主导的互联网医疗生态



以恒生掌医为载体



APP大众版



APP医护版



微信公众号

3. 产品功能

模块功能 > 医院信息宣传类功能



◆ 医院介绍

可查看医院简介、科室介绍、
科室专家一览、专家介绍



◆ 医院导航

地图位置导航、楼层导航、周
边商户



◆ 服务指南

医院各类服务指南详情



◆ 医院动态

医院资讯、公告信息

模块功能 > 常规便民服务类功能1



◆ 智能导诊

支持按人体图及列表两种
部位选择方式



◆ 预约挂号

支持分时段预约



◆ 排队叫号

支持叫号提醒设置



◆ 报告查看

支持检验、检查、体检报告查看

模块功能 > 常规便民服务类功能2

姓名: 胡小强 住院号码: 0000100087

病人性质: 城镇职工 病人科室: 耳鼻喉科医疗

住院天数: 4 病床号: 12

入院日期: 2014-05-26 出院日期: 2014-05-28

费用总额: 3500.00

自负合计: 1500.00

预交金额: 6000.00 补交金额: 0.00

余额: 4500.00

价	金额
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00
2	60.00

项目	数量	单价	金额
★地塞米松磷酸钠注射液 5mg 1mlx1	5.0	12	60.00
★人免疫缺陷病毒抗体测定 各种抗体学	5.0	12	60.00
★医用输液贴 70mm*35mm/贴	5.0	12	60.00

◆ 费用查询

查询门诊和住院相关发生的费用以及明细

体检套餐

- 入职套餐
- 高血压族
- 糖尿病族
- 冠心病族
- 海员健康证
- 饮食从业人员健康证
- 高端VIP套餐(女)
- 教师资格证体检
- 高端VIP套餐(男)
- 普通健康体检组合
- 团体基础套餐(男)
- A类套餐(男)

要求, 制定的

五官、口腔)

7	十二导联心电图
8	胸部DR (心肺)

(也可根据单位要求增减项目进行专门定制)

◆ 健康体检

医院体检套餐及套餐详情

急救

一键呼叫

到达时间: 18:35 4.26

发车时间: 18:29 4.26

车籍: 浙A569959 车例电话: 18699633221

距离: 7.0千米 预计到达时间: 18:23 4.26

受理时间: 18:28 4.26

发起时间: 18:26 4.26

信号已发送到急救中心系统会迅速组织急救!

急救须知 急救库

个人中心 动态消息

◆ 急救呼叫

一键急救拨号, 患者定位, 急救受理流程跟踪

更多...

模块功能 > 辅助应用功能



◆ 健康百科

健康百科知识：疾病库、药物库、急救库、医学护理、读懂化验单、健康资讯等等



◆ 健康检测

各类健康指标测量工具，可查看历史检测记录及数据趋势图，系统针对检测数据，给出健康指导意见



◆ 个人中心

查看及编辑个人注册信息、修改密码、查看历史挂号记录、就诊记录，咨询记录、健康档案



◆ 更多

建议反馈、分享、热线电话、软件升级、免责声明等等

模块功能 > 在线支付



统一支付平台:

在线支付

支付
类型

- 手机挂号支付
- 各环节医疗费支付
- 院内预交金充值支付

支付
方式

- 支付宝支付
- 微信支付
- 院内预交金支付
- 银联卡支付

模块功能 > 在线咨询



◆ 在线咨询

用户可以选择科室和医生，并且在线和医生一对一咨询

。

模块功能 > 慢病管理



高血压

血糖

尿酸

胆固醇



时间	收缩压	舒张压	心率
5月2号 15点27分	100	70	80
5月2号 15点22分	97	50	87

记录

◆ 指标检测

- 患者可通过该模块自行记录各类慢病指标的监测数据
- 支持与各类家用监测仪器对接，自动获取检测结果；
- 支持查看历史检测记录及指标趋势图，异常提醒；
- 用户通过此功能可检测身体健康状况的发展变化，查看系统给出的健康指导意见；
- 个人健康监测数据可作为医生诊断的依据之一；
- 提供指标监测提醒设置功能。

模块功能 > 院后随访



◆ 院后随访

支持与医院随访系统的对接，为院后随访提供新的形式：

- 支持院外随访推送消息；
- 支持在线随访互动；
- 支持随访问卷推送。

模块功能 > 满意度调查

满意度投票

1、您对医师的服务态度满意吗？
 不满意 一般 满意

2、您对护士的服务态度满意吗？
 不满意 一般 满意

3、您对窗口人员服务态度满意吗？
 不满意 一般 满意

4、您对我院就医流程满意吗？
 不满意 一般 满意

5、您对我院就医环境满意吗？
 不满意 一般 满意

6、请您对就诊过程提出具体的宝贵意见。

请提出您的宝贵意见

确定

建议反馈

欢迎您提出宝贵的意见和建议，您留下的每个字都将有助于提升我们的服务品质。

联系方式(选填)

反馈给医院 反馈给软件开发商

提交

◆ 满意度调查

对医院的建议反馈，医院也可以发布问卷调查，患者可以对就诊环节进行打分，可以关联这次挂号的科室医生以及相关服务的信息，以便医院有目的地持续改进服务质量。

为患者提供就医全流程全环节评价：

- 医院环境
- 就医流程体验
- 挂号收费窗口工作人员态度
- 医师服务态度
- 医技工作人员服务态度
- 护理人员服务态度
- 医疗效果
- 意见反馈

模块功能 > 健康孕妈



◆ 健康孕妈

产检提醒设置，准妈妈的好帮手。

模块功能 > 疫苗接种提醒



◆ 接种须知

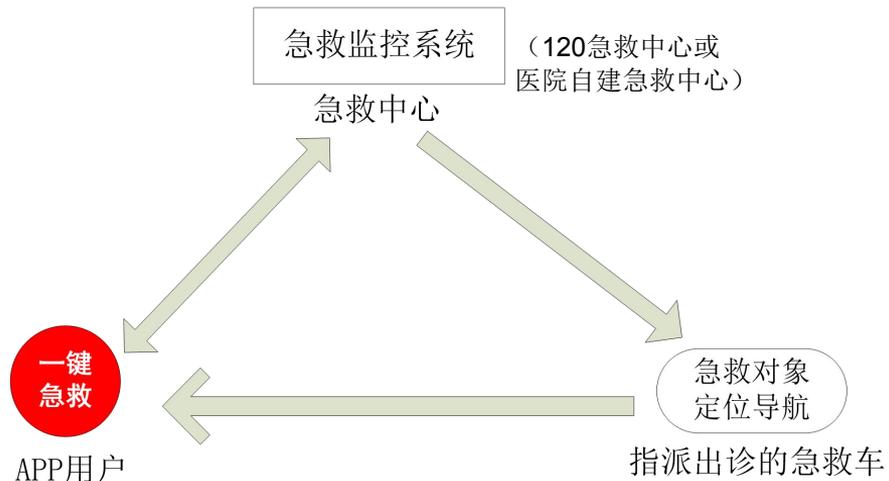
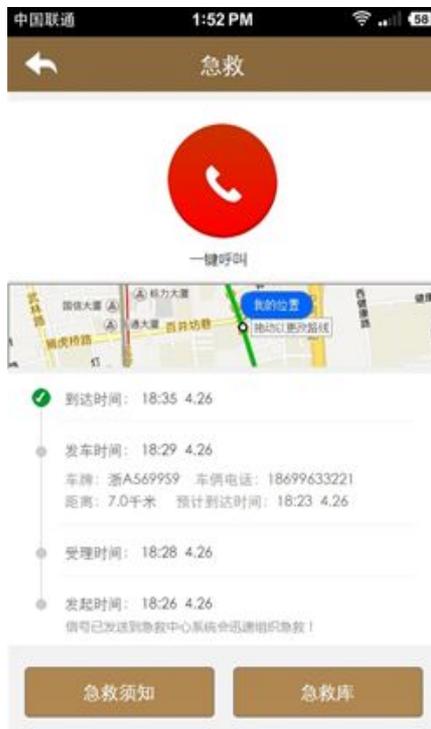


◆ 近期待接种疫苗



◆ 疫苗说明

模块功能 > 急救呼叫



提供与120急救中心或医院自建急救中心的一键急救呼叫功能，对接相应急救中心监控系统，用户在急救呼叫同时，急救中心监控系统会获取呼叫者的手机定位位置等信息，方便快速开展急救派车安排工作；急救车出诊前，可定位急救位置及使用相应路线导航功能。

模块功能 > 消息中心



◆ 消息中心

消息分类可根据医院需要划分，常规划分如：院内动态、我的消息、我的咨询等

我的消息

医院针对特定人群推送的各类通知消息或院后随访信息、以及各类调查问卷等

用户设置的各类健康提醒产生的提醒消息

模块功能 > 掌医育儿

◆ 育儿疾病、护理知识大全



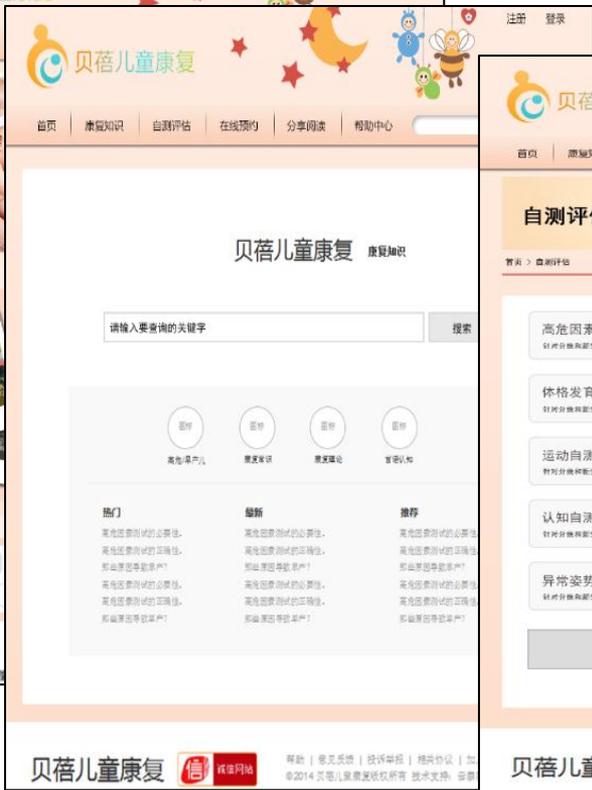
◆ 育儿资讯

◆ 育儿记录

◆ 育儿交流圈

◆ 育儿咨询

模块功能 > 儿童康复



◆ 预约视频实时评估

◆ 健康资讯 ◆ 康复知识收索 ◆ 健康评估

2015-4-24

开放平台



开放平台

提供免费的第三方开发者接口，帮助现有院内IT系统供应商和其它软件开发厂商将其系统植入掌医APP用户版和医护版，以丰富功能并延续用户体验

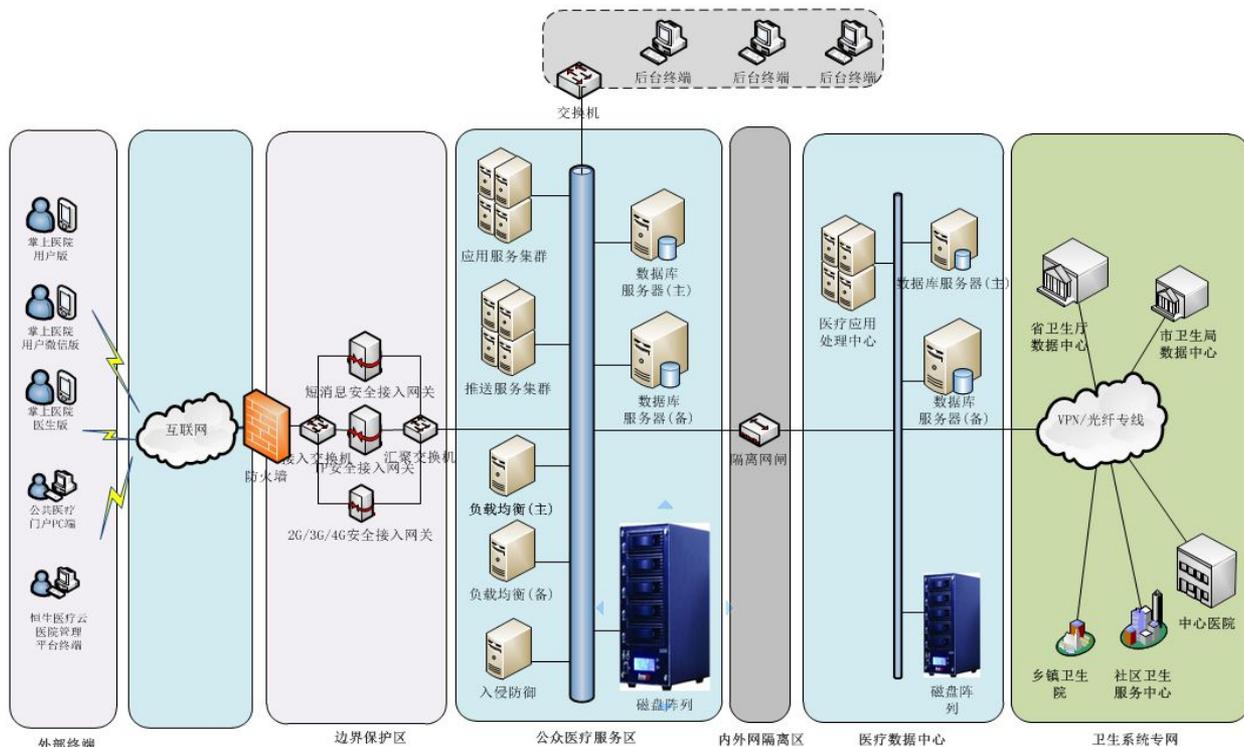
首页菜单可配置，提供标准菜单配置接口，可接入院内已建web类系统，以菜单功能集成在掌上医院APP菜单栏目里

消息类型可配置，提供标准消息中心对接接口，医院其它系统可对接，发送消息到掌上医院app消息中心

查询类模块，提供标准配置接口，医院可根据需要，自定义配置与对接各类查询模块

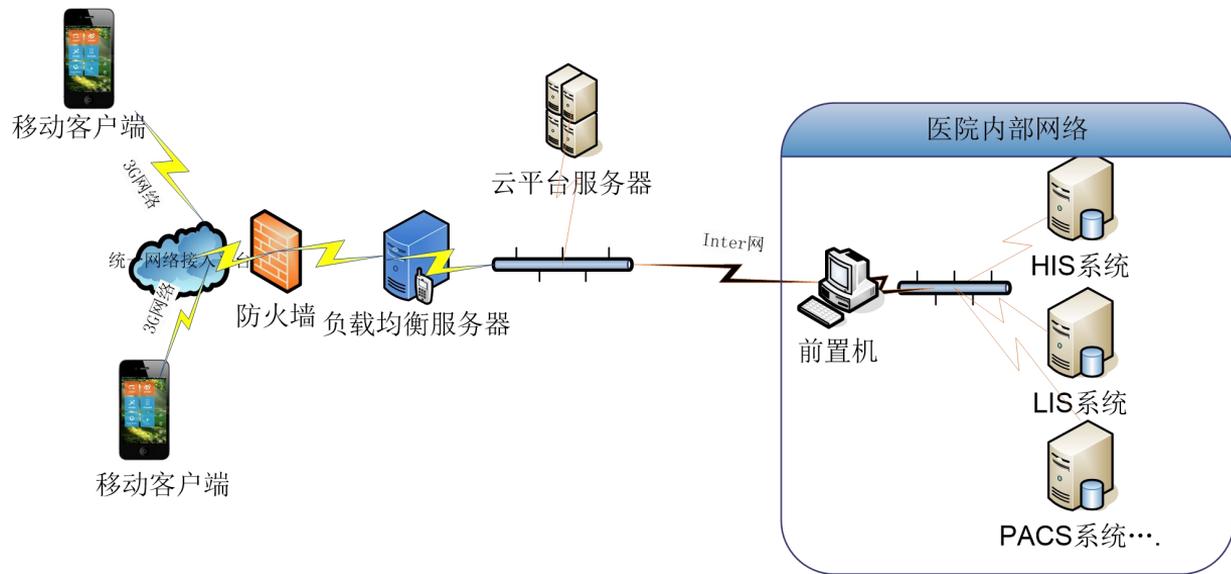
4.实施

网络安全部署方案 > 网闸方案



内外网隔离多种解决方案保证原有系统数据安全

网络安全部署方案 > 前置机方案



移动客户端通过3G, 4G或者wifi等网络访问云平台服务器, 前置机访问云平台缓存, 并根据这些缓存信息读取相关医院内部系统数据并将相关数据写入云平台, 云平台再将结果返回给客户端, 在云平台上具有负载均衡, 安全策略, 容错等措施。

实施方案(接入HIS)

医院基础资料整理

公众服务接口对照表

现场实施

测试验收

整个实施过程在1-3周

移动客户端通过3G, 4G或者wifi等网络访问云平台服务器, 前置机访问云平台缓存, 并根据这些缓存信息读取相关医院内部系统数据并将相关数据写入云平台, 云平台再将结果返回给客户端, 在云平台上负载均衡, 安全策略, 容错等措施。

5.运营

运营是一项系统的工程



产品运营

产品运营优化：在产品上增加能提高用户粘性的功能。

1、活动版块：活动是吸引用户最有效的方式

在产品中增加“活动”模块，活动更偏向于家长用户喜爱的，例如“首次预约成功送亲子大礼包”、“注册免挂号费”、“宝宝日记征文比赛”、“萌娃晒图大赛”等等。保证活动的频繁性，刺激家长用户把APP玩起来。

2、社区版块：交际、分享是父母最钟情的事

在功能中增加“社区”模块，可以根据儿童的病症划分版块，例如“宝宝消化”、“宝宝感冒”、“产后保养”、“酷爸靓妈”等，让父母在社区中形成交际圈，不断登陆APP发帖。当然，根据院方资源及需求，主动引导一些热门话题，促使父母回流至医院。

3、积分商城：用户永远喜欢优惠

用户登录APP或在APP上产生行为，给予一定的积分。凭积分兑换实用的日常消耗品，例如尿片、滑板鞋、儿童自行车等。

4、儿童成长日记：增加用户粘性

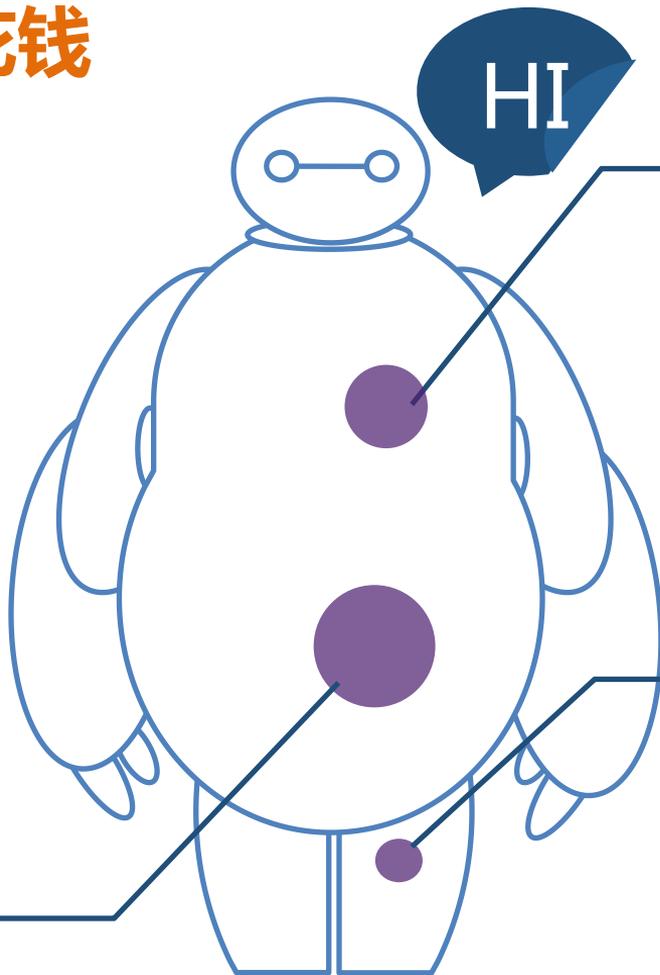
根据宝宝的成长节点，写成长日记，上传照片；可以记录并分享给朋友圈。

资金——聪明的花钱

✓ 线上发起：以活动版块、社区版块、积分商城等发起，刺激更多的用户参与。20%的资金用于纸媒、网媒、微信、微博的推广；

✓ 线下落地：协调人员、物料等资源在现场发放奖品、现金券抵扣、举办活动。80%费用用于回馈用户，产生传播效应；

资金分配



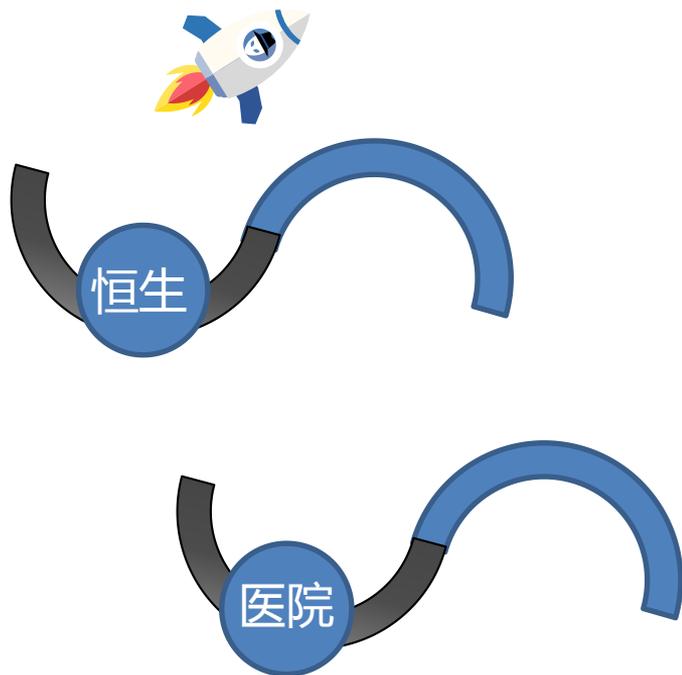
投入：线上

- ✓ 满意度调查：患者填写满意度调查表赠红包；
- ✓ 就诊评价：填写就诊评价表赠积分；
- ✓ 赞助合作：寻找线上和线下合作伙伴，进行资源互换，给予医院和APP赞助；

投入：线下

- ✓ 线下资金：用于物料、人工、纸媒、当地广告等；
- ✓ 线上资金：用于线上活动、网媒、网站广告等；
- ✓ 合作伙伴：用于合作学校、合作公司等；

资源整合



✓ 恒生资源：

产品资源：多年安全领域、技术开发的经验、丰富的功能模块等；

运营资源：专人负责的团队优势，线下、线上运营推广优势；成熟的市场渠道、解决方案及数据分析；

集团、投资方、银行、高校等合作方资源：

- (1) 恒生电子有限公司是中国领先的金融软件和网络服务供应商，致力于证券、银行、基金、期货、信托、保险、私募等金融机构的上市公司，实力雄厚；
- (2) 马云浙江融信入股恒生电子，恒生医疗潜力无限；



✓ 医院资源：

结合医院自身线下（合作媒体、单位，医疗大会等）、线上（网媒、论坛、官网等）的资源，合作共赢。

线下推广

- ✓ **物料展示**：通过单页、海报、易拉宝、桌牌、视频展示等宣传医院形象，告知用户操作流程，吸引用户下载注册APP。
- ✓ **主题活动**：每月主题活动的落地执行，或者另外组织优惠活动、医疗讲座、分享交流会、优惠体检等多形式面对面的活动。让用户在实际享受服务的过程中体会到医院的品质和快捷。
- ✓ **资源合作**：开拓医院的合作伙伴，如WIFI提供商、医疗器械厂商、医学院校等，以及促使合作伙伴为医院提供部分赞助等。

线下将是推广APP的主力战场，物料展示和主题活动会相互配合进行推广，我方全权负责物料的设计和主题活动的策划。



浙江省中山医院活动现场——注册就送大礼；

2日活动共促成下载2630次，其中2030人完成注册，转化率高达77.19%。

线下物料展示



线上推广

- ✓ **线上活动**：除了主题活动，主要通过微信、微博两个平台举办活动并通过微营销进行宣传，如抽奖、发放优惠券、组织交流会等多形式的活动。
- ✓ **APP应用商店上线**：新版本均上传各大iOS、安卓应用商店
- ✓ **应用商店运营**：
 - (1) 首发：产品更新都去应用商店申请首发；
 - (2) ASO优化：iOS的ASO优化，增加搜索几率，增加曝光；
 - (3) 推荐位：找应用商店给我们醒目位置，增加曝光提高下载；
 - (4) 刷榜、冲量、网盟等第三方付费推广：是来量快单要付费的方式；
- ✓ **撰写应用商店好评**：好应用都有大量好评，这是吸引线上用户下载的关键因素，好评也对应用的排名起作用，所以人工为应用添加好评至关重要。
- ✓ **社会化营销**：
 - (1) 官方微信作宣传：社交工具NO.1，微信的功能丰富而且用户基数巨大。除了一些付费推广，基本是一个免费的宣传平台；
 - (2) 官方微博作宣传：最新信息聚集的平台，用于碎片化的内容推送；
 - (3) 撰写新闻稿：品牌宣传最重要的方式，也是最有效、受众最广的方式；
 - (4) 论坛发帖：增加品牌曝光、提升用户粘性、吸引用户下载的必要方式；
 - (5) “百度知道”提问回答：百度是一般用户了解医院、查询信息的主要手段；
 - (6) “百度百科”完善：互联网最权威的品牌介绍；
 - (7) “百度文库”收录：增加百度搜索概率，增加曝光；
 - (8) “百度贴吧”发文：增加品牌曝光，针对性吸引父母用户；
 - (9) QQ群发宣传：群用户基数大，增加品牌曝光；

线上活动展示



“从8月4日开始到8月22日截止，共收到征文“我与父母最难忘的一件事”209篇。

文章可谓是风格迥异，有笑有泪~有拿第一份工资帮父母买礼物的；有父母一直支持自己理想的等等。经过我们层层筛选，最终产生了10位幸运儿.....”



为人父母天下至善，为人子女天下大孝。如果您的父母身体还很健硕，那是件多么幸福的事；如果您的父母身姿已不再矫健，一定请好好呵护他们。健康恒生举办首次8月免费公益体检活动，免费提供给每一位想感谢父母的儿女一场爱的答谢礼，和你一同“检”起对老人的爱。

活动地址

恒生红房子医院

报名时间

8月4日——8月22日共4周

体检时间

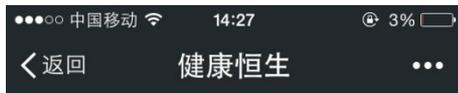
8月25日——8月29日共一周

获奖名额

10人

活动方式

征文“我与父母最难忘的一件事”（字数不限）



健康恒生“8月免费公益体检活动”幸运儿名单公布！

2014-08-22 移动医疗领航者 健康恒生

时间过的好快，健康恒生“8月免费公益体检活动”的报名时间截止啦！

从8月4日开始到8月22日截止，共收到征文“我与父母最难忘的一件事”109篇！给力！欢呼吧！！



大家的文章可谓是风格迥异，有笑有泪~有表达拿到第一份工资后为父母买礼物的

团队部署

✓ 内容运营：

负责APP内容运营、后台维护等日常工作。基础运营是维护产品功能稳定，内容信息丰富，提升客户粘度的基础途径。通过每天的基础运营，能有效提升客户对掌上医院的好感、关注度和参与度；

✓ 线上推广：

负责线上推广工作，包括活动策划、APP应用商店维护、微信微博等社会化营销；

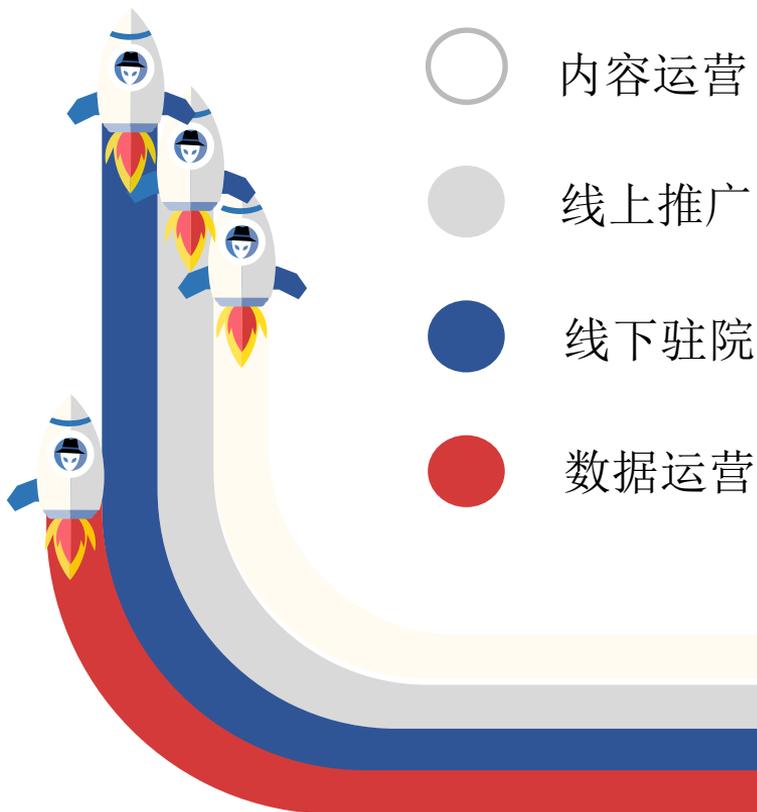
✓ 线下驻院：

负责线下、院内的落地工作，活动现场维护等；

✓ 数据运营：

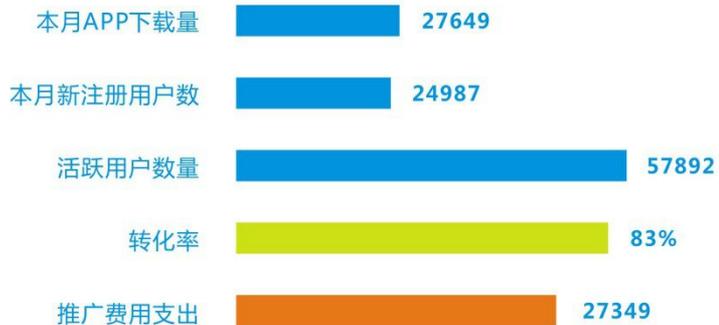
负责用户反馈的跟进、BUG收集提交、数据反馈、产品优化跟进等；

除了以上专职的人员，我方拥有专业的运营支持中心，对接所有医院的资料录入，运营、活动方案的敲定以及大数据跟踪分析等，让APP变得更加智能。

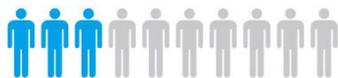


数据反馈

跟踪APP运营和业务数据（激活数、注册数、交易数、ARPU值、转化率、成本、单用户交易成本、最高/低交易量、挂号用户、查看化验单数量、满意度调查等主要数据），微博微信数据（阅读数、转发数、曝光量、活动参与数）用户分析（行为习惯、流向分析、反馈回复等）以及活动数据四类，对每次产品改进和运营活动的效果进行分析，并对下一次产生指导作用



用户行为习惯



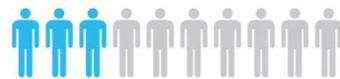
的用户会接受营销推广并登陆平台



的用户会推荐朋友关注平台

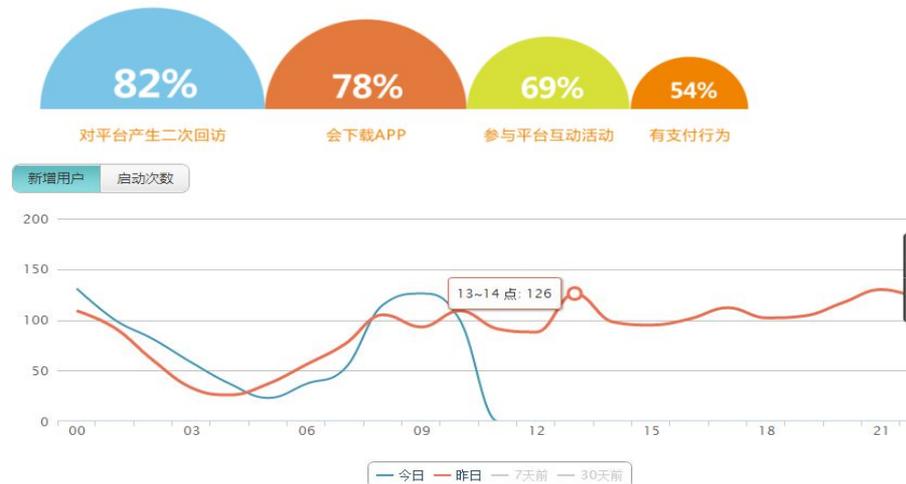


的游客会在平台注册



的用户会在平台内参与互动活动

用户流向分析



运营目标



下载量
月活率
留存率

6.信息安全

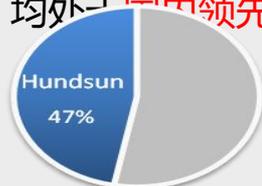
信息与数据安全



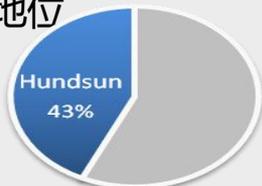
业界口碑

证券领域

国内唯一能提供证券业整体解决方案的厂商。证券核心系统市场占有率达52%，位居第一，风险管理、金融衍生产品、资产管理类软件等均处于行业中领先地位



Trading Platform



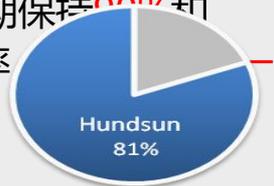
Custody Solution

基金&资产管理领域

国内唯一能全部以自有知识产权应用软件为资产管理公司提供整体解决方案。资产管理行业最为核心的投资交易管理系统和开放式基金TA直销系统，长期保持92%和81%市场占有率



Investment Management System



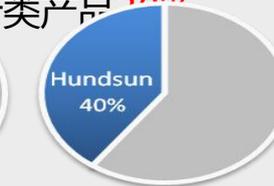
TA Solution

银行领域

国内银行IT服务领域第一品牌。银行投资类产品市场占有率超过60%，中间业务产品市场占有率超过40%，电子银行渠道产品市场占有率超过30%，公司银行类产品20%



Banking Investment



Intermediary

资金密集型，安全要求极高的金融行业第一品牌，靠的是20年无安全事故，零投诉，无宕机故障，服务超过1000家的金融机构。

安全专利



十六项安全相关专利.....

手机安全

ZL20041008
0977.5
ZL20111002
5370.7
ZL20111037
4689.0

数据传输

ZL2004100
78182.0
ZL2004100
74156.0
ZL2004100
75315.9

2005201007
20.1

防黑客

ZL2004100
75336.0
ZL2010101
03889.8
2009102460
02.8

登陆认证

2009101659
48.1
ZL2009101
65225.1
ZL2009102
46003.2

加密

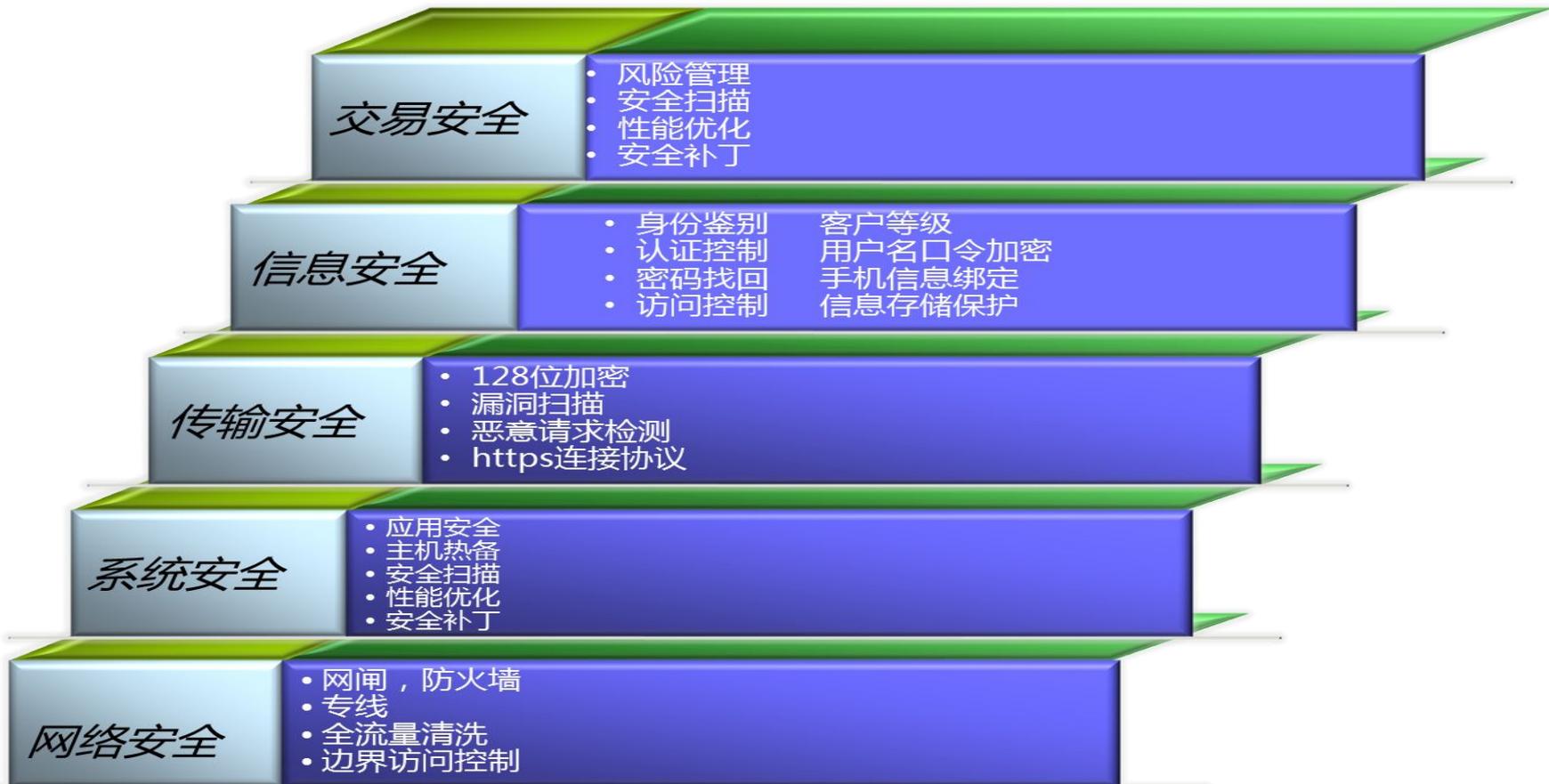
201110081
042.9
ZL2004100
74240.2
ZL2004100
74156.0

安全保障机制



异构系统!!!

安全策略



法律保障

❖ 数据类型

- 原院内系统数据
- APP注册信息

❖ 数据产权

- 原院内系统数据，产权归属院方，如厂商必须调用，阅后即焚；如有泄露或非法商用，承担法律责任；必要时要求提供文档和源码。

7.合作模式

合作模式

免费上线 我们承诺愿意免费为院方提供掌上医院基本版本上线及基础的推广运营服务！

免费维护 我们承诺愿意终生免费为院方提供掌上医院的技术维护和产品升级！

商业模式 我们承诺商业模式阳光、透明，以院方许可为前提；绝不损害院方的利益，如有违背，承担一切法律责任！



公益

掌上医院是惠民工程，能给民众带来实实在在的便利！

推广

推广期优惠，便于树立标杆，铺开市场；反过来，更大的市场和规模又会摊薄成本！

未来

着眼未来，与院方共赢：
--合理的代运营费
--运营分成
-- 共同开拓未来互联网医疗创新服务

8.恒生优势

选择恒生——您终生的合作伙伴



成功案例



已在全国各地签约和上线近300家三甲医院



成功案例



